

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DE SOCIOLOGIA – 2º ANO		
AULA	ASSUNTO	PÁGINAS
1	O que é a Sociologia	189 e 190
2	O que é a Sociologia	190 a 192
3	A emergência da sociologia: Condições hist. sociais	193 e 194
4	A emergência da sociologia: Condições hist. sociais	194 a 196
5	Conceitos básicos	97 a 100
6	Os autores dos Clássicos	101 a 105
7	O trabalho ao longo da história	106 a 109
8	Novas formas de organização do trabalho	110 a 113
9	O trabalho nos dias de hoje	114 a 119
10	A sociologia e a centralidade do trabalho em questão	120 e 121
11	A sociologia e a centralidade do trabalho em questão	122 a 124
12	Definições de cultura	125 a 127
13	Definições de cultura	127 e 128
14	Etnocentrismo e identidade cultural	129 a 132
15	Cultura e ideologia	133 a 137
16	Globalização, Tecnologia e pós modernidade	138 a 140
17	Formação do povo Brasileiro	141 a 145
18	A integração do Brasil	146 a 150
19	A Nação Brasileira	151 a 153
20	A Nação Brasileira	153 a 156
21	Perspectiva do Brasil	157 a 161
22	O surgimento do estado moderno	162 a 165
23	Origens e fundamentos teóricos da democracia	166 a 170
24	O socialismo moderno	171 a 174
25	Democracia representativa e participativa	157 a 159
26	Democracia representativa e participativa	159 a 161
27	Direitos civis, políticos e sociais	180 a 184
28	Formas de participação política	185 a 188
29	Juventude e movimentos sociais	189 a 193
30	A luta pela democracia nos dias atuais	194 a 196

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DE FILOSOFIA – 2º ANO		
AULA	ASSUNTO	PÁGINAS
1	O que é linguagem?	6 e 7
2	O que é linguagem?	8 e 9
3	Linguagem como instrumento de poder.	10 e 11
4	Linguagem como instrumento de poder.	12
5	A origem da linguagem.	13 a 16
6	Querela dos universais.	17 a 19
7	Estado de natureza, estado de sociedade.	20 a 23
8	Liberalismo, socialismo e anarquismo.	24 a 26
9	Ideologia.	27 a 29
10	Tecnologia, ciência e sociedade.	30 e 31
11	Tecnologia, ciência e sociedade.	32
12	Meios de comunicação de massa.	33 e 34
13	Meios de comunicação de massa.	35 e 36
14	Tecnologia e poder na globalização.	37 a 40
15	Sociedade da informação.	41 a 44
16	A dimensão do belo.	45 a 48
17	Tradição e inovação.	49 a 52
18	Indústria cultural.	53 a 55
19	Aparatos de governo, poder e repressão.	56 a 57
20	Aparatos de governo, poder e repressão.	58
21	O que são e para que servem as ONGs.	59 a 62
22	Alienação e consciência política.	63 a 65
23	Propaganda ideológica do Estado.	66 a 69
24	A ideologia do Estado Brasileiro.	70 a 73
25	Alternativas sociais.	74 a 75
26	Alternativas sociais.	76
27	Redes sociais.	77 a 79
28	Movimentos estudantis, feministas e ambientalistas.	80 a 82
29	Movimentos sociais brasileiros contemporâneos.	83 a 85
30	Biopoder.	86 a 88